



C-243b, km 2 - 08760
Martorell, Barcelona
T. 93 775 14 00
info@soleadvance.com
soleadvance.com

QUALITY POLICY

Solé, S.A. is a company whose main activity is the marinization of engines and generator sets (design, manufacture, assembly and marketing), in addition to the distribution of spare parts and accessories for marine propulsion.

The present Quality Policy stems from the Core Values and Objectives of Solé, S.A., by which we must be identified and highlighted in our professional sector:

- **SERVICE:** quick delivery of our products, speed of response to our customers.
- **QUALITY:** high durability customized product, reduction of non-quality.
- **EXPERIENCE:** high professional knowledge of the industry: product, market and regulations.
- **INNOVATION:** competitive market adaptation, projecting new products and technologies.

Solé Management is committed to establish the means and resources necessary for the fulfilment of the applicable requirements and the objectives described based on the following actions and strategies:

- **Training:** to ensure the participation of all workers in training actions which allow for optimal professional growth and personal fulfilment, impacting on the growth of the involvement, welfare and technical knowledge of the staff.
- **Customer satisfaction:** promote the identification of market needs and new business opportunities. To give a close, professional and personalized treatment, and to provide the appropriate technical and commercial support.
- **Continuous improvement:** to raise awareness and involve all workers in periodically submitting improvement proposals which make our company more efficient, safe and sustainable, in order for our brand to be associated with innovative, durable and best quality products.
- **Work environment:** training and informing staff about the safety guidelines and conditions required to work in our company. Promote and reward healthy relationships among workers. Provide communication skills in the prevention or resolution of conflicts with customers and suppliers.



C-243b, km 2 - 08760
Martorell, Barcelona
T. 93 775 14 00
info@soleadvance.com
soleadvance.com

- **Environment:** to report on the protocols established in waste management, as well as to define concrete actions to optimize resources and reduce waste in all the activities of the organization.
- **R&D:** Investigate the development of new technologies that open up new alternatives to classical solutions based on fossil fuels.
- **Digitalization and industrialization:** Implement new IT solutions and new industrial processes that allow for greater data visualization and proper standardization of production.

Enrique Solé, President

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Enrique Solé", enclosed within a large, hand-drawn blue oval.



C-243b, km 2 - 08760
Martorell, Barcelona
T. 93 775 14 00
info@soleadvance.com
soleadvance.com

POLÍTICA DE CALIDAD

Solé, S.A. es una empresa cuya actividad principal es la marinización de motores y grupos electrógenos (diseño, fabricación, montaje y comercialización), además de la distribución de recambios y accesorios de propulsión náutica-naval.

La presente Política de Calidad se deriva de los Core Values y objetivos de Solé, S.A., por los cuales se nos debe identificar y debemos destacar en nuestro sector profesional:

- **SERVICIO:** rapidez de entrega de nuestros productos, rapidez de respuesta a nuestros clientes.
- **CALIDAD:** producto personalizado de gran durabilidad, reducción de la no-calidad.
- **EXPERIENCIA:** elevado conocimiento profesional del sector: producto, mercado y normativas.
- **INNOVACIÓN:** adaptación mercado competitivo, proyectando nuevos productos y tecnologías.

La Dirección de Solé se compromete a establecer los medios y recursos necesarios para el cumplimiento de los requisitos aplicables y de los objetivos descritos en base a las siguientes acciones y estrategias:

- **Formación:** asegurar la participación de todos los trabajadores en acciones formativas que permitan un óptimo crecimiento profesional y realización personal, a fin de que repercutan en el aumento de implicación, bienestar y conocimiento técnico del personal.
- **Satisfacción del cliente:** promover la identificación de necesidades de mercado y de nuevas oportunidades de negocio. Dar un trato cercano, profesional y personalizado, y proporcionar el adecuado soporte técnico y comercial.
- **Mejora continua:** concienciar, implicar y hacer partícipes a todos los trabajadores en presentar de forma periódica propuestas de mejora que hagan de nuestra empresa una fábrica más eficiente, segura y sostenible, con la finalidad de que nuestra marca se asocie a productos innovadores, duraderos y con las mejores cualidades.



C-243b, km 2 - 08760
Martorell, Barcelona
T. 93 775 14 00
info@soleadvance.com
soleadvance.com

- **Entorno laboral:** formar e informar al personal sobre las pautas y condiciones de seguridad requeridas para trabajar en nuestra empresa. Promover y premiar relaciones saludables entre trabajadores. Proporcionar habilidades comunicativas en la prevención o solución de conflictos con clientes y proveedores.
- **Medio ambiente:** informar sobre los protocolos establecidos en la gestión de residuos, así como definir actuaciones concretas para optimizar los recursos y reducir los residuos en todas las actividades de la organización.
- **I+D:** indagar en el desarrollo de nuevas tecnologías que supongan abrir nuevas alternativas a las soluciones clásicas basadas en combustibles fósiles.
- **Digitalización e industrialización:** implantar nuevas soluciones informáticas y nuevos procesos industriales que permitan mayor visualización de datos y una adecuada estandarización de la producción.

Enrique Solé, Presidente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Enrique Solé", enclosed within a large, hand-drawn blue oval.



C-243b, km 2 - 08760
Martorell, Barcelona
T. 93 775 14 00
info@soleadvance.com
soleadvance.com

POLITIQUE DE QUALITÉ

Solé, S.A. est une entreprise dont l'activité principale est la marinisation de moteurs et de groupes électrogènes (conception, fabrication, montage et commercialisation), ainsi que la distribution de pièces détachées et d'accessoires de propulsion nautique et navale.

La présente Politique de Qualité découle des Core Values et objectifs de Solé, S.A., pour lesquels nous devons être identifiés et mis en évidence dans notre secteur professionnel:

- **SERVICE** : rapidité de livraison de nos produits, vitesse de réponse à nos clients.
- **QUALITÉ** : produit personnalisé de grande durabilité, réduction de la non-qualité.
- **EXPÉRIENCE** : connaissance professionnelle élevée du secteur : produit, marché et réglementation.
- **INNOVATION** : adaptation au marché concurrentiel, en projetant de nouveaux produits et technologies.

La direction de Solé s'engage à mettre en place les moyens et les ressources nécessaires au respect des exigences applicables et des objectifs décrits sur la base des actions et stratégies suivantes :

- **Formation** : assurer la participation de tous les travailleurs à des actions de formation permettant une croissance professionnelle optimale et une réalisation personnelle, afin qu'elles aient un impact sur l'accroissement de l'implication, du bien-être et de la connaissance technique du personnel.
- **Satisfaction des clients** : promouvoir l'identification des besoins du marché et des nouvelles opportunités commerciales. Offrir un traitement proche, professionnel et personnalisé et fournir un support technique et commercial approprié.
- **Amélioration continue** : sensibilisation, implication et participation de tous les travailleurs à présenter régulièrement des propositions d'amélioration qui feront de notre entreprise une usine plus efficace, plus sûre et plus durable, afin que notre marque soit associée à des produits innovants, durables et présentant les meilleures qualités.

- **Environnement de travail** : former et informer le personnel sur les normes et conditions de sécurité requises pour travailler dans notre entreprise. Promouvoir et récompenser des relations saines entre travailleurs. Fournir des compétences en matière de communication dans la prévention ou le règlement des conflits avec les clients et les fournisseurs.
- **Environnement** : faire rapport sur les protocoles établis dans le domaine de la gestion des déchets et définir des actions concrètes pour optimiser les ressources et réduire les déchets dans toutes les activités de l'organisation.
- **R&D** : explorer le développement de nouvelles technologies qui ouvrent de nouvelles alternatives aux solutions classiques basées sur les combustibles fossiles.
- **Digitalisation et industrialisation** : mettre en place de nouvelles solutions informatiques et de nouveaux processus industriels permettant une meilleure visualisation des données et une standardisation adéquate de la production.

Enrique Solé, Président

